

## FORMY REKLAMY W PASAŻU MURANÓW ORAZ PODSTAWOWE KROKI W CELU ZAMIESZCZANIA REKLAM

- I. Zaprojektowanie oraz wklejenie wklejki w kasetonie reklamowym w miejscu przypisanym do danego lokalu / Firma FOLPLEX tel. 516 005 933 – Paweł Szewczyk<sup>1</sup>.
  - II. Koszt wklejki w kasetonie to :1/4 – 400 zł , ½ 500 zł (wykonanie i wklejenie)
  - III. Umieszczenie podstawowych danych firmy na stronie internetowej Pasażu Muranów
  - IV. Instalacja kasetonów nad witryną sklepową - po poinformowaniu Zarządu w formie pisemnej. Kaseton nie może wychodzić poza obrys witryny /kamień musi być odsłonięty/.
  - V. Wszelkie inne reklamy np. typu semafor –tylko za zgodą Zarządu.
  - VI. Zgodnie z Regulaminem Porządku Pasażu Muranów istnieje zakaz wystawiania wszelkich rodzajów potykaczy, flag i innych tego typu reklam. /Zgodnie z przyjętą niedawno uchwałą potykacze pisane kredą mogą być stawiane jedynie przez lokale, w których prowadzona jest działalność gastronomiczna/.
  - VII. W przypadku zainteresowania reklamą na elewacji kamiennej – tylko litery przestrzenne podświetlane /opłata 100zł.netto-mc/m2 , należy:
    1. Złożyć pismo do Zarządu z prośbą o wydanie pozwolenia na zawieszenie takiej reklamy.
    2. Dołączyć wizualizację dotyczącą reklamy.
    3. Dołączyć szkic techniczny dotyczący reklamy:
      - a. wymiary,
      - b. sposób mocowania,
      - c. sposób podświetlenia,
      - d. sposób zasilania,
      - e. dane techniczne /użyte materiały /
    4. Zgodę właściciela lokalu na zainstalowanie reklamy.
  - VIII. Istnieje również możliwość zainstalowania kasetonika podwieszanego podświetlanego o wymiarach 30x60/wys.x szer./na podwieszeniu zewnętrznym budynku dla najemców lokali znajdujących się na poziomie +1 oraz -1. Koszt korzystania z naszej instalacji elektrycznej to 60 zł/mc. Instalacja odbywa się poprzez montaż dwóch szpilek o średnicy 6 milimetrów do stropu /przewiercając obudowę metalową, na których zawieszony zostanie kasetonik z nóżkami o długości 8 centymetrów. Po opuszczeniu lokalu najemca zobowiązany jest do demontażu reklamy oraz przywrócenia stanu pierwotnego metalowych elementów sufitu.
  - IX. Można również reklamować się na osłonach przyschodowych /o ile są wolne miejsca/.Koszt miesięczny jednego prostokąta to 60 zł netto. Po otrzymaniu pozytywnej decyzji należy dostarczyć dokumenty potrzebne do sporządzenia umowy : NIP, REGON, KRS oraz ksero dowodu osobistego osoby reprezentującej.
-

**Po sporządzeniu umowy i jej podpisaniu przez Zarząd oraz najemcę można przystąpić do zawieszania reklamy, pamiętając o następujących elementach:**

1. Podłączenia zasilania reklamy do istniejącej instalacji elektrycznej powinna wykonać osoba posiadająca uprawnienia w zakresie instalacji urządzeń elektrycznych (ksero uprawnień prosimy dostarczyć do administracji przed planowanym montażem) oraz pod nadzorem dyżurnego elektryka: Tel. 501 099 400. Po wykonaniu zmian należy dokonać sprawdzenia stanu technicznego instalacji, w tym badania instalacji elektrycznej w zakresie stanu sprawności połączeń, osprzętu, zabezpieczeń ochrony od porażeń, oporności izolacji przewodów itd.
2. Należy pamiętać, aby mocowanie reklamy było bezinwazyjne tzn. **nie można wiercić otworów w kamieniu** oraz innych elementach wchodzących w skład wyposażenia budynku. Za każde zniszczenie płyty elewacji kamiennej lub innej części elewacji pobierana będzie opłata uzależniona od wymiarów kamienia lub zniszczonego elementu plus koszty jej wymiany czy naprawy. Mocowanie, np. liter przestrzennych powinno odbyć się poprzez wykorzystanie istniejących fug. Zabrania się wieszania liter przestrzennych na kołkach rozporowych czy innych tego typu elementach. Podobnie jak w przypadku zawieszania kasetonika, należy użyć tzw. szpilek i zakotwiczyć je w betonie, wykorzystując fugi między płytami elewacyjnymi. W przypadku zerwania się reklamy odpowiedzialność ponosi jej właściciel. Niedopuszczalne jest również prowadzenie kabla zasilającego jakąkolwiek reklamę po zewnętrznej elewacji. Kabel ten musi być schowany, ukryty, a każde połączenie powinno znajdować się w puszcze do tego przeznaczonej. Połączenia zrobione w sposób niewłaściwy, np. obciążone samą izolacją, a zauważone przez dyżurnego elektryka, będą rozłączane bez informowania najemcy i na jego koszt.
3. Z uwagi na kamień elewacyjny wskazane jest wykonanie stelaża z aluminium lub jego odpowiednie zabezpieczenie tak, aby nie brudził elewacji / rdza/.
4. Po zakończeniu umowy i zdjęciu reklamy jej właściciel zobowiązany jest do przywrócenia elewacji do stanu pierwotnego, a w szczególności wyczyszczenia kamienia elewacyjnego z ewentualnych zabrudzeń, zdjęcia siatki one vision oraz wyczyszczenia szyb, na których była ona zawieszona, zdjęcia reklamy w kasetonie reklamowym, wymianę przewierconego panela metalowego w podsufitce. W przypadku zaniechania, administracja wykona te prace na koszt i ryzyko osoby opuszczającej lokal.

**Prosimy również o zapoznanie się z obowiązującym REGULAMINEM PORZĄDKU WSPÓLNOTY MIESZKANIOWEJ PASAŻ MURANÓW oraz do przestrzegania jego postanowień.**